

## DAFTAR PUSTAKA

Keegen , Warren J, 1992, *Global Marketing Management*, alih bahasa, edisi keempat, Elek Media Komputindo.

Kotler, Philip, 1998, *Managemen Pemasaran Analisis, Perencanaan , Implementasi dan Kontrol*, jilid 2, Edisi 9e, Edisi Bahasa Indonesia.

Kotler, Philip, 1998, *Managemen Pemasaran, (Analisis, Perencanaan ,Implementasi dan Kontrol)*, edisi 9e, jilid 1. Alih bahasa oleh Hendra Teguh SE, Ak dan Ronny A Rusli SE, Ak.

Roland T Rust, A.J Zahorik, T.L Keiningham, *Service Marketing*, Hrper Collins College Publisher, New York.

Stanton , William J, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker, 1994, *Fundamentals of Marketing*, Tenth Edition.

Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, penerbit Alfabeta.